



# Baden Masters

2. bis 4. September 2011



## Sponsoring und Werbemöglichkeiten

Das Baden Masters gehört zur internationalen Turnierserie der Curling Champions Tour (CCT), welche insgesamt 14 Turniere in ganz Europa umfasst. Das Baden Masters ist als erstes grosses Turnier der jeweiligen Saison bei allen Spielern äusserst beliebt und zieht Jahr für Jahr die weltbesten Curlingteams aus aller Welt an. Neben 8 Schweizer Eliteteams spielen regelmässig Teams aus der ganzen Welt um eine Preissumme von 32 000 Franken. In den vergangenen Jahren durften wir Mannschaften aus Kanada, Schottland, Norwegen, Schweden, Japan, Russland, Holland, Tschechien, Finnland und Deutschland im Curling Center Baden willkommen heissen.

Durch unsere eigene Website [www.badenmasters.ch](http://www.badenmasters.ch) und durch die Live-Übertragung von Spielen aus dem Curling Center in Baden auf dem Internet-TV-Kanal [laola1.tv](http://laola1.tv) erreicht Ihre Werbung nicht nur die Besucher des Turniers, sondern weltweit eine grosse Anzahl an Curling-Interessierten. Aus der Statistik unserer Website geht hervor, dass unsere Internetseiten während des Turniers über 270 000 Mal besucht wurde. Alle Details zu den Besucherstatistiken finden Sie auf der Rückseite dieser Broschüre. Auch dieses Jahr planen wir die Übertragung von Spielen des Baden Masters im Internet, in Zusammenarbeit mit [laola1.tv](http://laola1.tv). Dadurch bietet sich Ihnen auch die Möglichkeit, sehr vielen Zuschauern Ihr Unternehmen zu präsentieren.

Dieses Jahr arbeiten wir im Rahmen von AargauTOPSport zusätzlich mit dem Schweizer Sportfernsehen zusammen. Dies garantiert Ihnen eine vielbeachtete Plattform. Werden Sie «Presenting Partner SSF» und erreichen Sie mit Ihrer Werbung Sportbegeisterte in der ganzen Deutschschweiz.

Organisations-Komitee  
Baden Masters 2011

Schauen Sie sich den letztjährigen Final auf [laola1.tv](http://laola1.tv) an und gewinnen Sie dabei einen Eindruck unseres Curling Centers.  
[www.laola1.tv/en/int/curling/cct-curling-champions-tour/full-match-final-lips-sui-gushue-can-/video/229-1172-31733.html](http://www.laola1.tv/en/int/curling/cct-curling-champions-tour/full-match-final-lips-sui-gushue-can-/video/229-1172-31733.html)

**Übertragung in alle Welt**

2. bis 4. September 2011 LIVE  
Alle Spiele auf Rink 3 live und später  
on demand auf [www.laola1.tv](http://www.laola1.tv).

4. September 2011, 21 Uhr  
Das Finalspiel auf Rink 2 wird vom Schweizer Sportfernsehen  
gleichentags um 21 Uhr ausgestrahlt, in der Folgewoche zwei Mal  
wiederholt und ist on demand verfügbar auf [www.internettv.ch](http://www.internettv.ch).  
Live übertragen (später on demand) wird das Finalspiel  
auf [www.laola1.tv](http://www.laola1.tv).

**schweizer  
SPORT  
fernsehen**



## «Presenting Sponsor SSF»

**schweizer**  
**SPORT**  
**fernsehen**

### Ihre Plattform

- Nennung Ihrer Firma (mit Logo) als einer der vier «Presenting Sponsors» während allen Ausstrahlungen des Finalspiels im Intro, im Outro und bei allen Werbeblöcken
- Finalspiel wird drei Mal ausgestrahlt: am 4. September, 21 Uhr, zwei weitere Male in der Folgewoche
- Finalspiel ist ein Jahr lang auf [www.internettv.ch](http://www.internettv.ch) on demand verfügbar. Die Nennung Ihrer Firma (mit Logo) bleibt gleich wie bei der Ausstrahlung via Fernsehen.
- SSF strahlt im Vorfeld des Baden Masters mindestens 40 Mal einen von AargauTOPSport eigens produzierten Trailer aus mit der Nennung der vier «Presenting Sponsors» (mit Logo).
- Rink-Sponsor von Rink 2 (Fernseh-Rink): Ihr Firmenname auf der Resultatanzeigetafel (1180 × 155 mm) während der drei Turniertage
- Prominente Nennung Ihrer Firma (mit Logo) als «Presenting Sponsor» auf Magazin-Titelseite
- Prominente Nennung Ihrer Firma (mit Logo) als «Presenting Sponsor» auf unserer Website
- Logo-Werbung auf der Interview-Wand im Curlingrestaurant

**CHF 4000**

### Sponsoring-Package «Platin»

Plauschcurling 2 Stunden  
auf **3 Rinks** (24 Personen)  
inkl. 3 Coaches

Einladung zum Sponsoren-  
Apéro

Inserat 4-farbig **1 Seite**  
(Innenseite) im Turnier-  
magazin

Werbetafel/Roll-up-Display  
im Curlingrestaurant  
(durch Sponsor geliefert)

Druck Firmenname mit Logo  
auf den Turnierplakaten (Aus-  
hang in der Region Baden)

Druck Firmenname mit Logo  
auf Titelseite Turniermagazin

**CHF 2800**

### Sponsoring-Package «Gold»

Plauschcurling 2 Stunden  
auf **2 Rinks** (16 Personen)  
inkl. 2 Coaches

Einladung zum Sponsoren-  
Apéro

Inserat 4-farbig **1/2 Seite** im  
Turniermagazin

Werbetafel/Roll-up-Display  
im Curlingrestaurant  
(durch Sponsor geliefert)

Druck Firmenname mit Logo  
auf den Turnierplakaten (Aus-  
hang in der Region Baden)

Druck Firmenname mit Logo  
auf Titelseite Turniermagazin

**CHF 2100**

### Sponsoring-Package «Silber»

Plauschcurling 2 Stunden  
auf **1 Rink** (8 Personen)  
inkl. 1 Coach

Einladung zum Sponsoren-  
Apéro

Inserat 4-farbig **1/4 Seite** im  
Turniermagazin

Werbetafel/Roll-up-Display  
im Curlingrestaurant  
(durch Sponsor geliefert)

Druck Firmenname mit Logo  
auf den Turnierplakaten (Aus-  
hang in der Region Baden)

Druck Firmenname mit Logo  
auf Titelseite Turniermagazin

**CHF 1500**

## Untereis-Werbeplatzierung während der Curling-Saison 2011 /2012

Sie profitieren doppelt! Ihre Werbung ist während des Baden Masters sowohl in der Internet- als auch in der Fernsehübertragung optimal platziert. Zusätzlich finden Sie während der ganzen Saison Beachtung durch die vielen Benutzer der Rinks. Neben den rund 200 Clubmitgliedern sind dies jährlich etwa 1000 Gäste (Plauschcurler) und viele weitere Curler aus der ganzen Schweiz, die an den Turnieren durchs ganze Jahr teilnehmen.

Untereis-Werbung auf Rink 2 und 3 (Spiegelseite)

**CHF 3000 <sup>1</sup>**

Dolly-Werbung auf Rink 1 bis 4 (Restaurantseite)

**CHF 3000 <sup>1</sup>**

## Werbeplatzierung auf dem Fernseh- und Internet-Rink während des Turniers

Ihre Werbung ist sichtbar auf den Plattformen laola1.tv (alle drei Turniertage), Schweizer Sportfernsehen (Ausstrahlung des Finalspiels) sowie für die Zuschauer vom Culingrestaurant aus.

Werbetafel (maximal 2100×900mm) hinter Rink 2 und 3 (Restaurantseite)

**CHF 2000**

Werbe-Roll-up neben Rink 3

**CHF 1000 <sup>2</sup>**

Rink-Sponsor von Rink 3 (Internet-Rink)

**CHF 600**

Ihr Firmenname auf der Resultatanzeigetafel (1180×155mm) Die Resultatanzeigetafeln haben grösstes Zuschauerinteresse. Sie sind bei den Übertragungen regelmässig im Bild und sind vom Curlingrestaurant ebenfalls optimal sichtbar.

## Inserat im Turniermagazin, 4-farbig, Auflage 450 Exemplare

Inserat, 1 Seite (4. Umschlagseite)

**CHF 1500**

Inserat, 1 Seite (2./3. Umschlagseite)

**CHF 1250**

Inserat, 1 Seite (Innenseiten)

**CHF 1000**

Inserat, ½ Seite

**CHF 600**

Inserat, ¼ Seite

**CHF 300**

## Weitere Werbemöglichkeiten

Rink-Sponsor von Rink 1 und 4

**CHF 600**

Ihr Firmenname auf der Resultatanzeigetafel (1180×155mm) Die Resultatanzeigetafeln haben grösstes Zuschauerinteresse und sind vom Curlingrestaurant optimal sichtbar.

Bandenwerbung (Banderole) im Curling Center während der drei Turniertage, optimal sichtbar aus dem Curlingrestaurant.

**CHF 500 <sup>3</sup>**

Ihre eigene Idee

**CHF**

Im Curling Center gibt es viele weitere Möglichkeiten und Platz für Ihre Werbemittel. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, wenn Sie z. B. Poster, Aufkleber, Becher etc. haben.

## Gönner-Beiträge

Gönnerbeitrag «Goodwill»

**CHF**

<sup>1</sup> Lieferung der Werbefolie durch den Inserenten. Spezifikationen durch Veranstalter vorgegeben, Produktionskosten trägt der Inserent.

<sup>2</sup> Lieferung des Roll-ups durch den Inserenten, Produktionskosten trägt der Inserent.

<sup>3</sup> Lieferung der Banderole durch den Inserenten, Produktionskosten trägt der Inserent.

## Banner

Banner (200×50 pixels) auf allen Seiten mit Hyperlink zu Ihrer Website.  
Maximal 4 Banner werden aufgeschaltet.

**CHF 800**

## Resultat-Sponsor

- Auf der Website [www.badenmasters.ch](http://www.badenmasters.ch) werden alle Resultate online publiziert.  
Vermerk auf der Resultatseite «Resultatdienst unterstützt von *Firmenname*».
- Werbemöglichkeit auf der Resultattafel im Curlingrestaurant mit dem Vermerk «Resultatdienst unterstützt von *Firmenname*».

**CHF 1000**

## Besucher-Statistiken [www.badenmasters.ch](http://www.badenmasters.ch)

### Tägliche Hits im September 2010

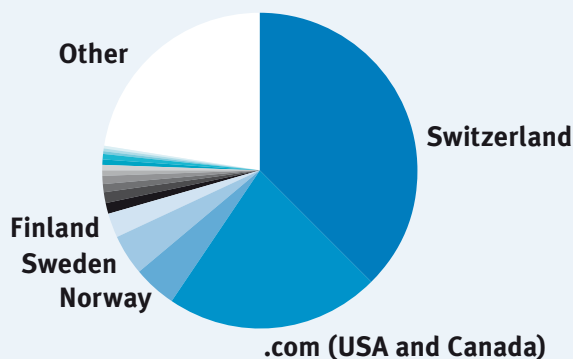
Tag	Hits
1.9.2010	1577
2.9.2010	2756
3.9.2010	1835
4.9.2010	1814
5.9.2010	2043
6.9.2010	4445
7.9.2010	4568
8.9.2010	5795
9.9.2010	22332
<b>10.9.2010</b>	<b>92964</b>
<b>11.9.2010</b>	<b>85660</b>
<b>12.9.2010</b>	<b>74131</b>
<b>13.9.2010</b>	<b>19314</b>
14.9.2010	6767
15.9.2010	3754
16.9.2010	3864
17.9.2010	3378
18.9.2010	2610
19.9.2010	2007
20.9.2010	2816
21.9.2010	2040

### Top 8 von total 38 Entry Pages

6366	/homepage
<b>4677</b>	<b>/latest_results.html</b>
1422	/team_list.html
429	/section_b.html
364	/section_d.html
873	/final_standings.html
544	/quarter_finals.html
543	/program.html

### Verteilung der Besucher nach Ländern /Regionen:

130162	Switzerland
76306	.com (USA and Canada)
15456	Norway
14821	Sweden
7879	Finland
4163	United Kingdom
3685	Netherlands
3240	Czech Republic
3053	Germany
2056	Denmark
1930	Brazil
1718	Russia
1544	Spain
1030	Italy
969	Austria
826	Estonia
77720	Other



## Kontakt

Andy Müller  
c/o Pearl Consulting GmbH, Landstrasse 99, CH-5430 Wettingen  
T: +41(0)56 427 90 60, F: +41(0)56 427 90 62 M: +41(0)79 431 02 65  
[andy@badenmasters.ch](mailto:andy@badenmasters.ch), [www.badenmasters.ch](http://www.badenmasters.ch)